

YHTEISMARKKINOINNIN TARJOUS SEURAAVISTA RADIO- JA PODCAST MAINONNASTA

Kustannusyhtiö Koivuranta on antanut oheiset tarjoukset radiomainonnasta ja uudesta nousevasta trendistä Podcast mainoksesta tyyliin avaimet käteen.

Keuruun matkailun yhteismarkkinointi tukee yrittäjää 50% jommankumman mainosvälineen osalta. Tukea ei anneta molempiin palveluihin.

Yrittäjä laskuttaa tukiosuuden matkailutoimelta mainoksen toteutuksen jälkeen.

Annan mielelläni lisätietoja tarjouksista sekä tuesta.

Mikäli kiinnostuit - otathan yhteyttä tämän viikon aikana, viim. **pe 21.5.21 mennessä.**

Matkailusihteeri Leena Jaatinen, leena.jaatinen@keuruu.fi tai puh. 040 510 6699

**RADIOMAINONTAA PIRKANMAAN ALUEELLE – RADIO SUN JA RADIO FUN**

Vaikuttava radiokampanja **HINTAAN 940 €** (alv 0%) sisältää:

- Kanavat: Radio SUN ja Radio FUN (Tampere ja Pirkanmaa)
- **Tilaajan valmiit n. 15 s spotit** (ei sis. tuotantoa)
 - * Radio Keski-suomalaisen toteuttama mainos tai muu teettämäsi valmis radiomainos (tästä tiedotettu Keuruun matkailun toimijat – hankkeen tiedotteessa 17.5.21)
- Toistot 42 kpl / kanava, yhteensä 84 toistoa kampanjan aikana / yritys. Jos haluat lisätä toistoja, hinta on n. 10€/toisto.
- Alustava ajankohta kesäkuu tai muu haluamasi ajankohta

Keuruun matkailutoimi – Visit Keuruu on varannut Radio Sun/Fun paketin VisitKeuruun radiomainokselle ajankohdan Juhannusaattoillasta 25.6.-4.7.2021. Käytämme tässä samaa mainostamme kuin Radio Keski-suomalaisessa viikolla 26). Näillä on eri kuulijakunnat. Radio Keski-suomalainen tavoittaa 21.000 kuulijaa ja Radio Sun + Fun kanavat n. 70.000 kuulijaa viikossa. Mainostamme tässä yhteydessä verkkosivujamme sekä Keuruu Today-kalenteria.

Alueradiot

- * tavoittaa varttuneempia aikuisia >30v eli erinomainen soveltuvuus viestille
- * pitkät kuunteluajat eli korkea OTH eli viesti perille
- * alueellisesti mainokset kiinnostavat enemmän
- * tunneside omaan kanavaan otollinen maaperä
- * viesti nousee esiin

YHTEISMARKKINOINNIN TUKI 50% - 470e (ALV 0%) (ei sisällä lisätoistojen kuluja)

UUSI MARKKINOINNIN TRENDI – PODCAST**Nouseva trendi**

Miljoona suomalaista kuuntelee podcasteja viikoittain ja yksi kuuntelija keskimäärin **180 minuuttia viikossa**. **63% kuulijoista** on ostanut podcastissa mainitun tuotteen. *Lähteet: Radiomedia, mediayhtiö MidrollMedia*

Podcast mainos toimii parhaiten, kun siinä kerrotaan tarinaa ja sopivasti hyvällä maulla maustetaan markkinoinnilla. Tarina ja laadukas toteutus jää asiakkaan mieleen.

Kokonaisuuden suunnittelu, käsikirjoitus, toteutus ja koordinointi vaivattomana palveluna Kustannusyhtiö Koivurannalta.

3-5 minuutin mittainen spiikattu tai haastatteluun perustuva ohjelma (ei suoralähetys)

- Tiivis toteutus on viestintäteholtaan huippuluokkaa
- Sopii erinomaisesti tunnesuhteen luomiseen, asiakkaan innostamiseen ja brändin vahvistamiseen
- Toimii parhaiten sarjana: Sarja muodostaa laajemman viestikokonaisuuden, jonka osat ovat itsenäisesti kuunneltavissa kiireisemmänkin arjen keskellä
- Helppo muokata myös radiomainoskäyttöön sopivaksi

Podcastit ovat kuunneltavissa seuraavilla alustoilla seuraavan 12 kk ajan: Apple Podcast, Spotify ja Google Podcasts.

Äänitys tallennettavissa myös omiin tiedostoihin. Markkinoinnin näihin podcasteihin voi tehdä somessa, verkkosivuilla ja mikäli toteutat radiomainoksen, niin siinä yhteydessä kannattaa mainita.

Tarjous Kustannusosakeyhtiö Koivurannalta **hintaan 1.500e** (alv 0%) mikäli saamme Keuruulta 5 tilaajaa. Jos tilaajia on 3, hinta on **1.666e**.

Hinta sisältää podcastin toteuttamisen avaimet käteen sekä 12kk säilytyksen ed. mainituilla alustoilla.

YHTEISMARKKINOINNIN TUKI 50% - 750e tai 833e (ALV 0%)

* * *